

MARKET ANALYSIS

市场分析

- 国际形势复杂多变 & 国家新能源政策冲击
- 行业竞争愈加严峻 & 油站运营效率低
- 民营油企面临巨大挑战 内忧外患中挣扎求生存

专业运营、系统营销
精准获客、稳中求胜



加油站竞争日趋激烈 民企现在如何面对

民营油企在日趋激烈的市场竞争环境中分别采取了各自不同的应对策略，
让我们了解一下民营油企是如何应对挑战？

无为

有心无力，被动面对
坐以待毙

自救

自建品牌 = 成本 +
高难度 + 周期长 +
无经验 + 成功率低

加盟

选择国企 / 外资，需付出
高额加盟成本
且代价越来越大

抱团

寻找志同道合，
优势互补的民营油企
伙伴合作共赢

行业竞争分析

加油站企业竞争手法传统单一难以长久

面对盈利空间的持续萎缩与经营成本的不断增加，加之互联网时代下的平台冲击等多重困局之下，
油企发展不应仅限于传统方式竞争打价格战，自损式竞争不可取，理应重视品牌建设与新消费群体，
打造新式消费体验拓宽竞争力

盈利空间
持续缩小

经营成本
不断增加

互联网
时代挑战大

品牌优势
消费体验

油价飘忽不定、持续高企，
税务系统的改制，等因素
致使行业盈利水平大幅下降

人力薪酬大幅上涨，一线
员工流失率居高不下，油
企间接与不可见成本大幅
度增加

互联网时代不得已与平台/
渠道合作，付出巨额成本
却无法积累忠实用户

目前油企竞争仅限于价格，
忽略利用品牌优势维护与
开发客户，不重视新消费
群体

现有系统简单、落后、低效

- 没有系统，手工记账，丢单错漏多
- 仅有部分简单功能，界面落后，操作不便
- 功能割裂，数据不通

各环节数据割裂，无法统一管理

- 油、非油、客户、营销等各环节数据不连贯，
无法形成完整业务画面
- 无法提供有价值的数据来指导业务

连锁品牌加速切客，缺乏品牌吸引力

- 缺乏品牌营销意识，品牌影响力弱，客户口碑感知不强
- 随着连锁品牌油站的增加，竞争加剧，流量持续流失

缺乏精细化的客户管理系统

- 优惠一刀切，无法对客户进行分层管理及精准营销
- 依靠线下人工宣传、营销策划盲目、投入产出比低
- 无活动数据及客户反馈，也无法有效触达客户

简单复制行业传统模式，陷入价格战

- 依靠旧经验，经营意识和方法无改变，经营模式单一
- 缺乏思路、欠缺学习、短板明显
- 逐渐陷入价格战，又苦又累利润减少

家族式运营，缺乏优秀专业人才

- 有发展意愿，但没有合适优秀人才支撑，成长规模、
盈利规模与组织能力严重不匹配
- 部分业务受限于人力成本，无法承受相关人力的投入
- 缺乏管理能力，系统会买不会用

唯有及时行动，取长补短方可转危为安，杀出重围！

鲲鹏智慧油站解决方案

坐拥鲲鹏三大团队



研

产研团队

- 客户可触达项目研发团队
- 异常问题及时响应
- 为集团客户定制数字化解决方案

维

运维团队

- 24H*365天极速响应，第一时间解决软硬件售后问题
- 经营问题诊断，可视化指导
- 云安装、培训、带教一站式服务

销

客户成功团队

- 新媒体矩阵宣传与品牌包装服务
- 会员体系建设与公众号推文设计
- 定制化营销方案与专业运营顾问支持服务
- 活动数据复盘、月/季报经营分析
- 协助油站进行市场分析、调研

信息化解决方案

01

云支付与云卡通
支付提效，体验更佳

02

智慧车队管理
车队业务，便捷管理

03

会员精细管理
千人千面，精细分成

04

智慧精准营销
营销活动精准触达，降本增效

05

财务与一键班结
财务对账与员工绩效高效管理

06

智慧新零售
非油品进销存管理及油非互促

07

智慧油站管理
油品进销存管理与安防巡检

08

智能数据分析
多样化数据分析指导经营

09

科技赋能
智能硬件提升油站科技感

唯有及时行动，取长补短，方可转危为安，杀出重围！



鲲鹏系统产品介绍

中泳十大核心功能 油站经营管理轻而易举

收银管理	储值管理	广告管理	智慧营销
会员管理	油品管理	数据管理	财务管理
非零管理	会员商城		

鲲鹏油站管理系统通过“统一支付、统一会员、统一营销、统一对账”，满足加油站从进货到库存到零售、从支付到会员到拉新、从数据分析到营销到绩效管理等各类日常经营需求，实现油品的进销存一体化管理。

一体化产业云解决方案

帮客户打造集支付、营销、零售、财务、经营管理等于一体的产业云解决方案，助力传统加油、加气站数字化转型及降本增效。

精细化客户管理与精准营销

结合多样的营销工具、裂变分销系统及触达通道，帮助油站进行精准有效的营销，降低营销成本、提高利润收入。

完整数据可视化

连通支付、油/非油、人员管理等多模块数据，全面的可视化数据呈现与多样化报表，支持运营管理。

品牌赋能升级

通过新媒体运营+品牌营销，提高车主对油站品牌形象的认知度和信任度，并提供咨询、培训等一站式服务，为油站品牌赋能。

定制化运营支持

运营团队专业服务，针对油站商圈优势、竞争环境、客户属性等量身定制营销方案，提升油站数字化经营能力。

“为加油站插上互联网的翅膀”

OVERALL SOLUTION

整站式解决方案

油站信息化建设一体化支撑

真正做到服务与产品合而为一



支付收银解决方案

- 快捷加油开票：为加油站定制快捷加油小程序，一分钟即可完成加油或开票
- 聚合支付：支持多种支付方式，更有混合支付功能支持多种支付方式任意组合
- 支付即会员，支付即关注





BASIC FUNCTIONS

基础功能介绍

油枪实时监控

油枪		销售数据		交易		储值卡		便利店		设置	
1	92#	8.66	2	95#	9.39	3	92#	8.66	4	92#	8.66
0元	0升	0元	0升	0元	0升	0元	0升	0元	0升	0元	0升
6	92#	8.66	7	0#	8.34	8	95#	9.39	9	92#	8.66
0元	0升	0元	0升	0元	0升	0元	0升	0元	0升	0元	0升
11	95#	9.39	12	92#	8.66	13	92#	8.66	14	95#	9.39
0元	0升	236.67元	27.33升	0元	0升	0元	0升	0元	0升	0元	0升
16	92#	8.66	17	95#	9.39	18	92#	8.66	19	0#	8.34
0元	0升	0元	0升	0元	0升	0元	0升	0元	0升	0元	0升
21	92#	8.66	22	22号枪	16.68元	23	95#	9.39	24	92#	8.66
0元	0升	2升	0升	0升	0升	0升	0升	0升	0升	0升	0升

12号枪
已经完成加油

22号枪
正在加油中

基础功能介绍

油枪实时监控

油枪实时监控											
1 92# 8.66 2 95# 9.39 3 92# 8.66 4 92# 8.66 5 95# 9.39 6 92# 8.66 11 95# 9.39 16 92# 8.66 21 92# 8.66 22 22号枪 16.68元 23 95# 9.39 24 92# 8.66											
0元 0升 0元 0升 0元 0升 0元 0升 0元 0升 0元 0升											
便利店活动											
不选择											
【促销】 【商品名称】 【会员扣】 【会员手机】 【付款码】											
名称 数量 单价 应付 优惠 实付 操作											
12号枪 / 92# 27.33升 8.66/L 236.67 0 236.67											
合计: 236.67元 优惠: 0元 实付: 236.67元											
微信/支付宝(F1) 储值卡(F2) 现金(F3) POS机(F4) 银联付 记账											
合单手机号 挂起 挂起 确定支付(Enter)											

可实现多途径支付
支持拆单、合单



BASIC FUNCTIONS

基础功能介绍

非油支付

支持满减、满赠、满折、一口价、
加价购、团购等营销活动

基础功能介绍

支付记录实时查看

支付方式	结算时间	订单状态
储值卡	03-24 14:04:24	已结算
微信	03-24 14:04:18	已结算
现金	03-24 14:03:59	已结算
微信	03-24 14:03:43	已结算
微信	03-24 14:02:10	已结算
微信	03-24 13:58:52	已结算
微信	03-24 13:57:43	已结算
微信	03-24 13:57:20	已结算
微信	03-24 13:56:36	已结算
微信	03-24 13:56:04	已结算



BASIC FUNCTIONS

会员卡管理

基础信息 历史记录(0)

识刷卡为主卡

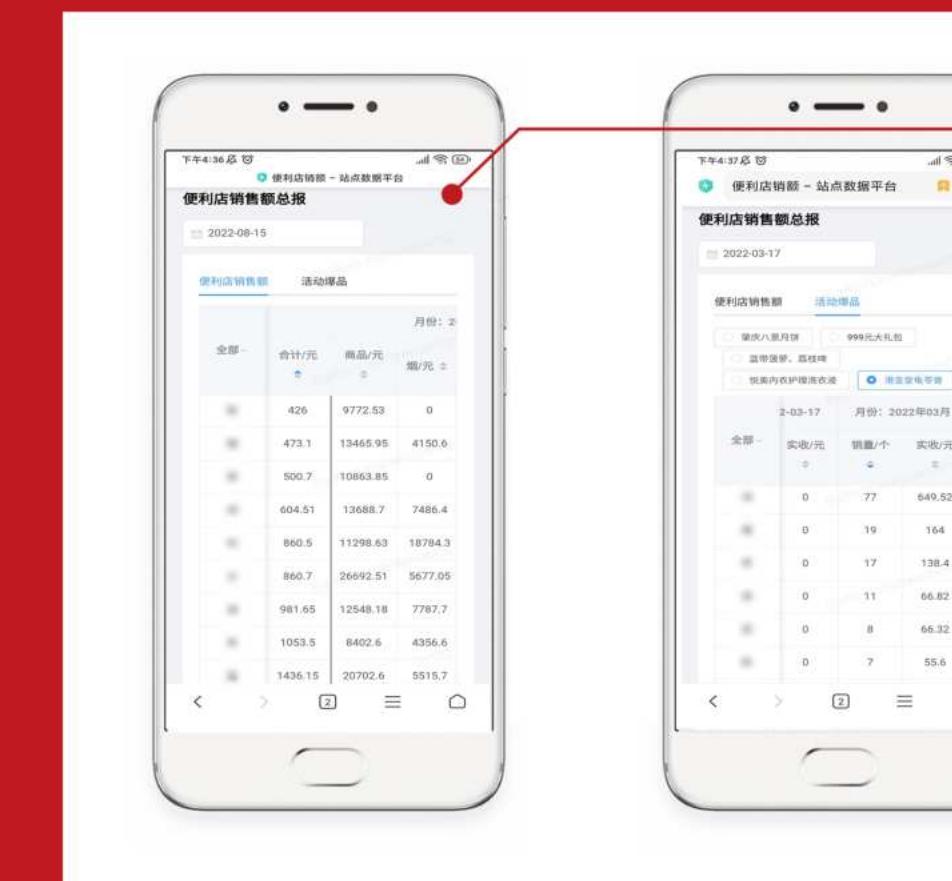
储值卡号:	储值卡号
账户余额:	账户余额
刷卡数据:	刷卡数据
开卡地点:	开卡地点
大客户号:	大客户号
手机号:	手机号
用户名:	用户名
备注:	备注

1. 会员卡标注
2. 会员卡识别
3. 优惠政策设定
4. 企业客户主副卡关联
5. 客户信息修改
6. 线上线下一体
7. 会员分级管理
8. 支持多种卡 (IC 卡、CPU 卡、电子卡等)

重新开始 变更信息 重置

基础功能介绍

销售实时数据



升序排列

降序排列



基础功能介绍

基础功能介绍

液位仪实时监控



全智能系统 全方位监测



液体实时监测、预警



数据汇总



财务报表、自动交班



一键操作



BASIC FUNCTIONS

系统管理配置

全系列数据实时监控
电脑端、手机端实时查看

足不出户，决胜千里！

基础功能介绍

支付收银的解决方案

订单状态一目了然：

室内室外收银突破距离障碍，实时互通，未支付订单强提醒，防止跑单漏单

支持自定义配置支付小票内容格式，信息全面



BASIC FUNCTIONS

基础功能介绍

灵活营销

鲲鹏近期大礼包支付个例演示：

油品 : 92#
支付方式 : 点付
油机价 216.31 元
享受油站政策优惠 -18.53 元
再用大礼包满减券 2 张 -140 元
客户实付只需 57.78 元

油品 : 92#
支付方式 : 储值卡
油机价 425.81 元
享受油站政策优惠 -54.71 元
再用大礼包满减券 4 张 -280 元
客户实付只需 91.1 元

油品 : 95#
支付方式 : 点付
油机价 724.59 元
享受油站政策优惠 -85.92 元
再用大礼包满减券 7 张 -490 元
客户实付只需 148.67 元

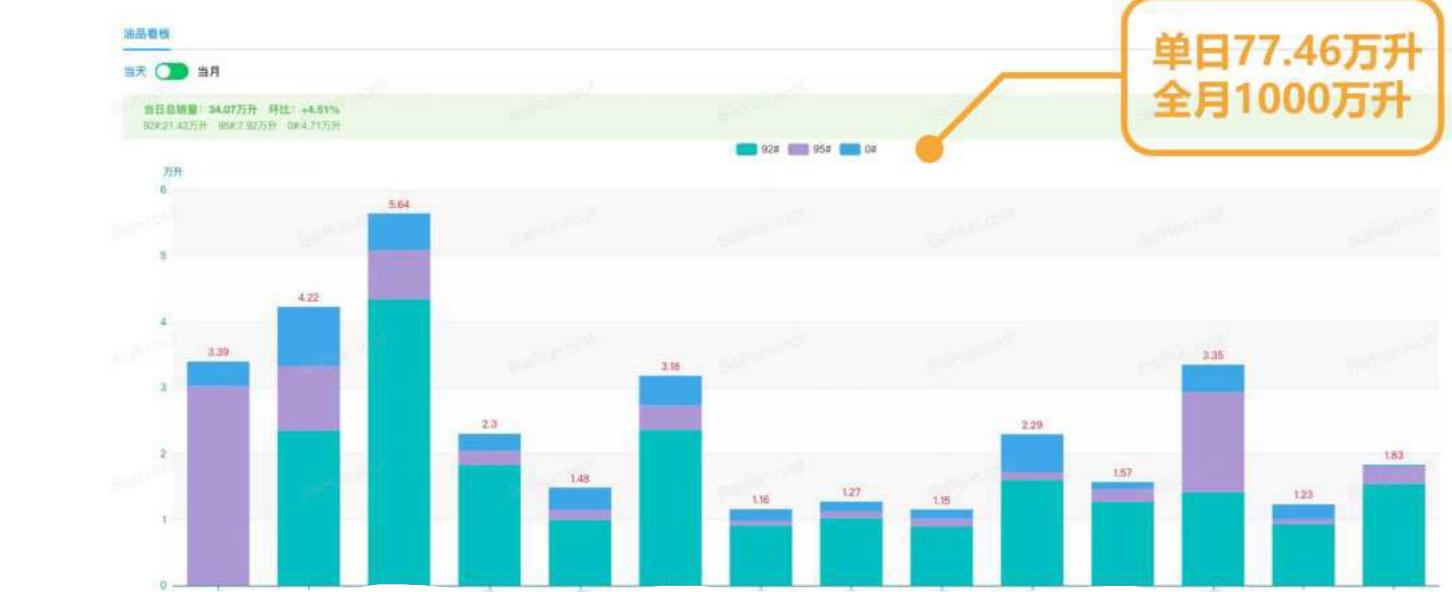
鲲鹏近期大礼包小结：

1. 本次油券可叠加、可即时使用、可选择储值卡和点付支付受到一致好评；
2. 丰富了营销手段，打通了储值卡、点付可叠加用券优惠；
3. 不同券种可叠加，进一步将优惠到底；
4. 整合社会优质资源为油站引流，但是优惠成本无需油站承担；
5. 每卖一套大礼包相当于为油站带来 1200 元充值，为油站带来流量、为厂家带来销量、为客户带来优惠。



基础功能介绍

超高稳定性



BASIC FUNCTIONS

鲲鹏系统与公众号完美对接 | 信息触达、会员服务、会员支付、智能导航

The collage illustrates the integration of the Kunpeng system and WeChat public account, showing various features:

- Left Column:** A promotional banner for fuel price cuts, a detailed transaction history, and a fuel price table.
- Middle Column:** A "My" account page showing wallet balance, recent orders, payment methods, and service links.
- Right Column:** A payment confirmation page with a summary of the transaction, payment method (WeChat Pay), and a list of nearby gas stations.
- Bottom Row:** A navigation bar with icons for flash payment, WeChat Pay, and member services.

PRECISION MARKETING

精准营销



创新营销

快捷营销工具：9大营销工具随心配，首创付费会员概念，并不断丰富创新增加新玩法

精准营销：营销活动可调用客户分群和标签数据，精准触达目标客户，实现油站营销的提效降本

一键核销

丰富的卡券创建类型：根据不同需求可设置不同卡券

转赠功能：赋予代金券社交属性，客户使用起来更有乐趣

一键核销：支持 POS 机、商户后台、二维码等多业务多渠道核销方式，满足企业不同业务诉求

创新的 9 大营销工具随心配，想到即可用！



满足多类型卡券一键核销



通用立减券
立即创建
业务通用
促进加购
简单优惠



油品立减券
立即创建
油品订单
促进加购
简单优惠



服务兑换券
立即创建
线下兑换
服务换购



便利店立减券
立即创建
便利店订单
促进加购
简单优惠



商品兑换券
立即创建
线下兑换
商品换购



创建卡券



业务关联



卡券发放



卡券查询



卡券核销



卡券作废



数据统计

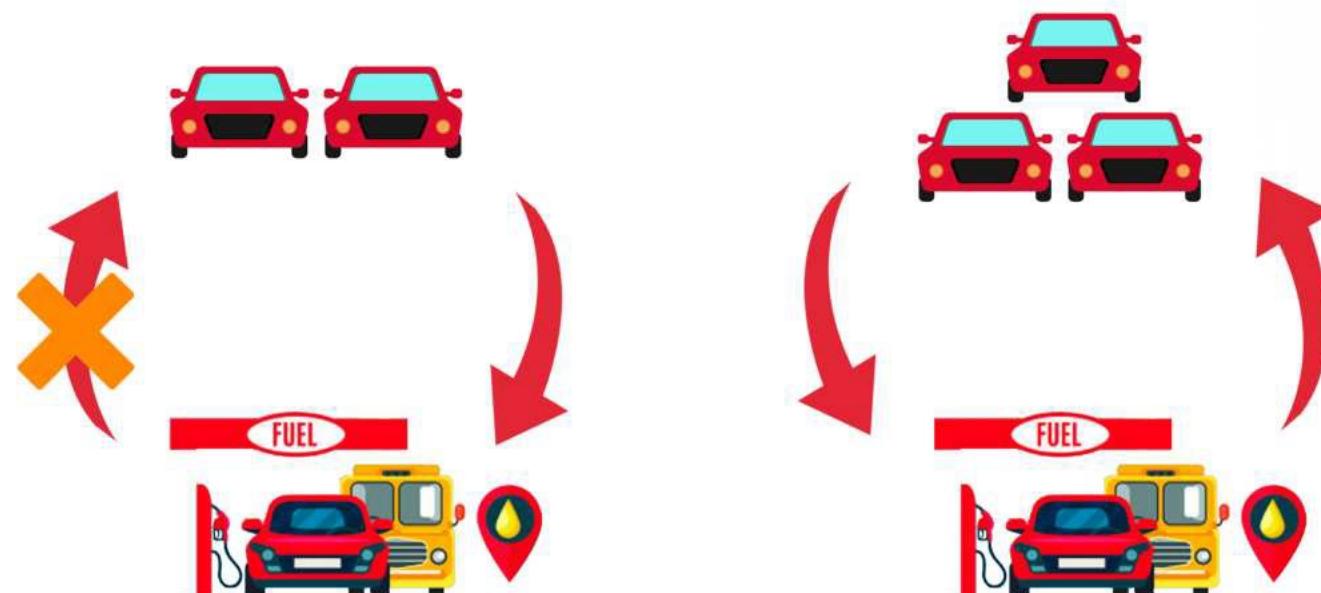


业务核算

公众号信息触达

帮助加油站申请与建设属于油站自己的客户沟通平台，在公众号内部署技术代码

帮助加油站随时随地且免费地联系顾客，再也不愁宣传费从何而来



合作公众号的微信消息能点亮用户屏幕，效果极其明显

触达方法包含：分群主动推送消息、自动触发模板消息、用户关注后多次回复





合作案例



COOPERATION CASES

合作案例



鲲鹏系统十大亮点

- 01 系统支付功能全覆盖
- 02 后台数据支持全满足
- 03 油站痛点经营有方法
- 04 油品专业采购更省钱
- 05 非油系统运营更省心
- 06 增值服务引流提效能
- 07 员工体系培训提素质
- 08 建立生态商圈更稳定
- 09 车队自营运输可放心
- 10 油库自营质量有保障